

A watercolor illustration of a forest scene. In the foreground, a path leads through several large, brown and white mushrooms. The middle ground features a tree with a thick trunk and sparse green leaves. In the background, there are tall, pointed evergreen trees. The overall style is soft and artistic, with a muted color palette.

Conference Proceedings

CIVAE 2024

**6th Interdisciplinary and Virtual
Conference on Arts in Education**

February 28 - 29, 2024

Edited by MusicoGuia

Conference Proceedings

CIVAE 2024

**6th Interdisciplinary and Virtual
Conference on Arts in Education**

February 28 - 29, 2024

Edited by MusicoGuia

Published by Adaya Press

editor@adayapress.com

www.adayapress.com

Conference Proceedings CIVAE 2024

6th Interdisciplinary and Virtual Conference on Arts in Education

February 28 - 29, 2024

Edited by Musicoguia

Text © The Editor and the Authors 2024

Cover design by MusicoGuia

Cover image: Pixabay.com (CC0 Public Domain)

ISBN 978-84-126060-3-4

e-ISSN 2445-3641

DOI <https://doi.org/10.58909/adc24571456>

The papers published in these proceedings reflect the views only of the authors. The publisher cannot be held responsible for the validity or use of the information therein contained.

This work is published under a Creative Commons Atribución-NoComercial 4.0 Internacional (CC BY-NC 4.0) license (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/deed.es>). This license allows duplication, adaptation, distribution and reproduction in any medium or format for non-commercial purposes and giving credit to the original author(s) and the source, providing a link to the Creative Commons license and indicating if changes were made.

License: CC BY-NC 4.0



Suggested citation:

Musicoguia (Ed.). (2024). *Conference Proceedings CIVAE 2024*. Madrid, Spain: Adaya Press.

<https://doi.org/10.58909/adc24571456>

Bookstores in San Diego's Commercial District. Re-reading of a traditional trade in Santiago de Chile

Dr. José Marcelo Bravo Sánchez

Instituto de Historia y Patrimonio, Universidad de Chile, Chile

Arq. Patricio Duarte Gutiérrez

Instituto de Historia y Patrimonio, Universidad de Chile, Chile

Lic. Valentina Silva Figueroa

Escuela de Arquitectura, Universidad de Chile, Chile

Abstract

The present study is based on the interest of investigating the heritage of commercial neighborhoods and how they affect the architecture and imaginary of the city. Those that from its pedestrian scale and the economy of agglomeration manage to produce spaces of social interaction based on the exchange of goods or services. In this regard, the case of San Diego Street located in the center of the city of Santiago is taken, focusing on the book trade, which is manifested in three architectural typologies that are interrelated forming a unique landscape around the book and booksellers.

Keywords: Commercial neighborhoods, San Diego Neighborhood, book trade, commercial typologies.

Librerías del Barrio Comercial de San Diego. Relectura de un tradicional oficio en Santiago de Chile

Resumen

El presente estudio manifiesta el interés de investigar el patrimonio cultural, tanto material como inmaterial, que albergan los barrios comerciales y como estos inciden en la arquitectura e imaginario de la ciudad. Son estos territorios, dadas su escala peatonal y economía de aglomeración, espacios de interacción social basados en el intercambio de bienes o servicios. Un caso ejemplar lo constituye la calle San Diego, ubicado el centro de la ciudad de Santiago, reconociendo en el oficio librero y su manifestación tipológica arquitectónica, la conformación de un paisaje singular en torno al libro y los libreros.

Palabras clave: Barrios comerciales, Barrio San Diego, oficio librero, tipologías comerciales.

Introducción

Los barrios comerciales se caracterizan por ser espacios destinados al intercambio de bienes y servicios, como respuesta al comercio de baja escala y a nivel peatonal. Su importancia dentro de la ciudad va más allá de esta función económica, instaurándose como espacios de encuentro e interacción social, basados en el dinamismo propio de la animación sociocultural urbana generada por el comercio.

La especialización de estos barrios en torno a un oficio o rubro comercial ha permitido que se genere una identidad barrial, derivada de las actividades y costumbres que les son inherentes, manteniéndose en el tiempo debido a un proceso de traspaso generacional a lo largo del tiempo. Esto ocasiona que en el espacio urbano dialoguen el patrimonio inmaterial (asociado a las actividades y relaciones que componen al oficio), con el patrimonio material, que se observa en la forma en que dicho trabajo se manifiesta o adapta al espacio físico para poder desarrollarse.

Dentro de esta descripción genérica, esta investigación pone su interés en el caso del barrio comercial San Diego de Santiago (Chile). En él coexisten variados oficios a lo largo de esta arteria santiaguina tales como venta de bicicletas, compraventa de libros y revistas, nuevos y antiguos, artesanía en cueros, venta de artículos tecnológicos y otros. Ello le ha dado al lugar una identidad e imaginario asociado, reconociéndole como un tradicional barrio comercial. Dentro de estas actividades comerciales nombradas, el oficio de librero, es uno de los más antiguos del sector, constituyendo una expresión urbano-arquitectónica singular asociada a la historia del barrio definiendo una impronta territorial y surgiendo, desde ya, una connotación patrimonial. Por ello, es indudable que, en el Barrio San Diego, el oficio de librero y las librerías hayan proliferado mediante una economía de aglomeración, concretando tipologías de equipamiento características como quioscos, galerías comerciales y pasajes peatonales interiores en torno a esta vía homónima, extendiéndose desde la calle Alameda varias cuadras hacia el sur, hasta la Plaza Carlos Pezoa.

Sin embargo, este estudio tiene presente la amenaza que, para la pervivencia de esta actividad barrial, puede representar los cambios en las prácticas y los formatos de lectura (acceso a libros, archivos y bibliotecas digitales vía internet), que amenazan la tradicional forma de la lectura del libro de papel. Por consiguiente, ello podría conllevar la pérdida de un patrimonio urbano, material e inmaterial, singular. Del mismo modo, dicha condición patrimonial urbano comercial se ve potencialmente intimidada por las transformaciones que trae consigo las dinámicas de regeneración urbana propias a toda urbe. Por ello, el objetivo general que planteó la investigación fue analizar la condición de bien patrimonial y sello de identidad que ostenta la actividad económica desarrollada por los libreros en el Barrio Comercial de San Diego.

La metodología de estudio aplicada fue de tipo exploratorio planteando, en primera instancia, preguntas de investigación en relación a los factores sociales, históricos, culturales y económicos que dieron origen y consolidaron a las librerías, como ente identitario de este barrio comercial santiaguino y cuáles son las amenazas latentes que pudiesen afectar a las tradicionales librerías del área de estudio. Para ello, una primera etapa desarrolló un trabajo de gabinete recolectando información del caso de estudio y la consiguiente revisión bibliográfica de diversas fuentes en torno a los barrios comerciales, su rol en la ciudad y sus alcances patrimoniales, y también respecto a el barrio San Diego y el oficio librero inserto en él.

Posteriormente, en una fase de trabajo de campo, estas constataciones preliminares fueron aplicadas en entrevistas estructuradas realizadas a los locatarios de librerías, con la finalidad de recoger los relatos de vida entorno al oficio librero y el patrimonio barrial. También, se realizaron observaciones participativas y no participativas, con el fin de entender las dinámicas producidas tanto dentro de los locales como a nivel barrial, para así definir y levantar las tipologías arquitectónicas en las que se manifiesta el trabajo librero existentes en el barrio.

Luego, se procedió a realizar un segundo trabajo de gabinete, dedicado a un análisis histórico, social y territorial del patrimonio librero del barrio San Diego. Finalmente, se definieron las distintas tipologías comerciales existentes y las amenazas que pudiesen afectarles a fin de generar las conclusiones respectivas.

Historia y consolidación

La calle San Diego, presenta un desarrollo histórico-urbano continuo y permanente en el tiempo a lo largo de su recorrido, sirviendo de nexo principal viniendo desde el sector sur en dirección al centro histórico de la ciudad de Santiago y viceversa. Se caracteriza por tener, en la actualidad, una sola dirección del tránsito (sur-norte) desde Calle Centenario por el sur rematando —o iniciándose— en el eje vial principal de la ciudad: Avda. Bernardo O'Higgins en su extremo norte, con una extensión de algo de 23 cuadras. La relevancia de esta vía se remonta desde el origen mismo de la urbe (1541), dada su condición de inicio de la ruta de comunicación de Santiago con el territorio sur del país, manteniendo al trazado del antiguo Camino del Inca (Vicuña Mackenna, 1902). Dicha función con su habitual y creciente circulación de personas y mercaderías propició a partir de la época republicana (siglo XIX), la instalación en sus primeras cuadras de negocios que abastecían a los residentes y transeúntes, centrándose primeramente en la venta de abarrotes y artículos de cuero, rubro que posteriormente se asentaría más al sur de la misma vía. Ello fue el comienzo del destino comercial que animó el desarrollo urbano del barrio.

En la década de 1970 se establece el sentido de tránsito único actual, sur a norte, modificando su circulación tradicional de entrada y salida hacia y desde el centro histórico. A ello se sumó, además, la llegada de nuevos tipos de negocios debido al aumento del comercio de mercancías importadas, iniciando el desplazamiento de las tradicionales tiendas existentes. Sin embargo, en la intersección de calle San Diego con la avenida Libertador Bernardo O'Higgins, la presencia de la Casa Central de la Universidad de Chile y del Instituto Nacional y la ubicación cercana de otras instituciones culturales (biblioteca nacional, diarios) favoreció que el barrio adquiriera la condición de enclave educacional e hito cultural dentro de la ciudad. Es así como, la calle San Diego se transformó en una suerte de "pasaje intelectual", por el cual, diariamente era costumbre ver circular a periodistas, historiadores, profesores, intelectuales, escritores y otros, en busca de las librerías que empezaron a proliferar en el sector desplazando a otros anteriores establecimientos del sector. A ello, se fueron sumando otros servicios que giraban en relación al barrio como el "Teatro Cariola", un terminal de buses, los juegos "Diana", la plaza Almagro y diversos restaurantes como el bar "Las Tejas", que propiciaron que San Diego adquiriera un carácter ligado a lo cultural y lo bohemio. La consolidación de este barrio santiaguino, incentivó la aparición de la compra-venta del libro antiguo, además, tanto en su versión ligada a lo educacional como en un contexto recreativo. Así, aprovechando el carácter comercial preexistente y consolidando un eje cultural que permeo en el imaginario de la ciudad, el oficio de librero especializado constituye un paisaje único derivado de su economía de aglomeración, que hasta hoy sobrevive.

Tipología de librerías presentes en el barrio San Diego

El tradicional Barrio San Diego limita al norte, con la Avda Libertador Bernardo O'Higgins (antigua Alameda), donde se ubican el edificio de la casa central de la Universidad de Chile al oriente y al poniente el edificio de la Caja de Compensación Los Andes, conectándose mediante el paso bajo nivel con el paseo peatonal Bandera al lado norte de la antigua Alameda. El borde sur del barrio delimita con la Avda Santa Isabel y el Parque Almagro, mientras que hacia el oriente lo limita la calle Arturo Prat y al poniente la calle Zenteno, abarcando una superficie aproximada de 19,7 hás.

Las librerías se instalan a lo largo de la vía concentrándose en 3 sectores, que según su posicionamiento y antigüedad adquieren distintas características. El primero de ellos se ubica en la intersección con la Avda Libertador Bernardo O'Higgins, en donde conviven kioscos callejeros y locales comerciales y donde la calle es solo de circulación peatonal estando bien delimitada por la edificación contigua en ambas aceras. La diversidad morfológica de los locales comerciales y la diversidad de la oferta de libros instauro un ambiente dinámico, acrecentado por el alto flujo peatonal que existe en el lugar. Debido a su ubicación aledaña a la Alameda y la peculiaridad de su conformación urbano-comercial, este sector se establece como la imagen más conocida del barrio de los libros. Un segundo sector está constituido por la Galería Comercial San Diego y su entorno (Número municipal 119), siendo una de las más antiguas del barrio y datando su edificación de la década de 1960. Ahí se ubican las primeras librerías que se instalaron en dicho sector dedicándose, principalmente, a la compra y venta de libros usados (novelas, libros técnicos y especializados) albergando 22 librerías que conviven, además, con otros locales comerciales ligados a la confección de trofeos. Las librerías más famosas que allí existen son la librería Da Vinci y la de Luis Rivano. Finalmente, el tercer sector se ubica en la plaza Carlos Pezoa, albergando 38 kioscos de venta de libros, que presentan una materialidad y morfología homogénea, la cual se rompe y dinamiza con los colores propios de los libros en conjunto con los árboles y naturaleza del lugar, generando un paisaje pausado al igual que abierto.

Estos tres sectores principales de aglomeración dotan al barrio de diferentes experiencias en relación al comercio de libros y representan diversas modalidades en que el oficio librero se manifiesta espacialmente, conformando tipologías que propician una interacción comprador/vendedor singular dependiendo de la proximidad y el tipo de espacios que median entre ambos. Estas tipologías son: la galería comercial, el local comercial y el quiosco.

Amenazas

De un tiempo a esta parte este barrio de librerías ha tenido que enfrentar los cambios sociales que el desarrollo tecnológico ha significado en relación a los hábitos de lectura y del concepto mismo del libro, debiendo adaptarse a las nuevas formas de consumo de este bien cultural. Dichos cambios y avances representan, por lo tanto, amenazas para el barrio: la aparición del libro en formato digital, que produce archivos de rápido acceso y a bajo costo, originó una competencia nueva para las librerías atentando contra la rentabilidad de estas por la baja en la afluencia de compradores. Pese a esto los mismos librerías señalan que, si bien han bajado las ventas, es muy difícil llegar a reemplazar la experiencia entregada por el libro físico, sus páginas, y colores.

Se observa, además, una disminución en el número de librerías, lo cual está generando una desconexión espacial entre los tres sectores anteriormente reseñados, al debilitarse su interrelación funcional donde el sector próximo a la Casa Central de la Universidad de Chile recibe mayor cantidad de compradores, los cuales no traspasan este umbral y transitan hacia los otros dos sectores. Otro aspecto que influye igualmente es la aparición de sitios eriazos y la construcción de nuevos edificios de altura, sustituyendo las galerías comerciales tradicionales por malls o locales destinados a ventas de artículos tecnológicos, restando espacio a los librerías.

Asimismo, ha aumentado la pérdida de librerías debido a situaciones extraordinarias como ha sido la sensación de inseguridad que ha traído consigo al aumento en la delincuencia y las numerosas manifestaciones que se han hecho habituales en la Alameda afectando el normal funcionamiento comercial del barrio. Igualmente, la pandemia COVID 19 imposibilitó la atención de público durante un largo tiempo, propiciando el aumento de las ventas por internet por sobre la venta presencial. Esta situación condujo, además, a un debilitamiento de la comunidad de locatarios y las actividades en conjunto, disminuyendo la comunicación entre ellos.

Conclusiones

Primeramente, el oficio de librero instauró en el barrio San Diego una identidad consolidada por una multiplicidad de factores, dotándole de un imaginario urbano distintivo en el centro de la ciudad de Santiago. Ello ha permitido que este oficio perviva en el tiempo, adecuándose y actualizando su funcionamiento propiciador del encuentro social y promotor de un patrimonio reconocible derivado del intercambio comercial y su expresión espacial.

Finalmente, las vicisitudes económicas que han debido enfrentar estas librerías, derivada de la aparición de nuevas tecnologías como e-books; la renovación urbana; contingencia social y la pandemia de los últimos años, han repercutido en este rubro comercial y han desgastado estructuralmente el barrio. Por ello, se ha producido un repensar y actualización por parte de los librereros respecto de la tradicional venta de libros, a fin de mantener y proyectar una comunidad asociada a un rubro tradicional ligado a una identidad barrial de tipo educativa-cultural.

Referencias

- Álvarez, L. (2011) La categoría del paisaje cultural. *Revista de Antropología Iberoamericana*, 6, 58-80.
- Fernández, J. M., y Cuadrado, J. (2006). Las áreas metropolitanas frente al desafío de la competitividad. En: *Gobernar las metrópolis* (pp. 63-126). Inter-American Development Bank.
- García, B. (2019). Sinergia cultural, comercio y turismo. El barrio de las letras en Madrid como destino innovador en el diseño del uso del patrimonio cultural. *Base Diseño E Innovación*, 4, 190-201.
- Lindón, A. (2007). La ciudad y la ida urbana a través de los imaginarios urbanos. *EURE (Santiago)*, 33(99), 7-16.
- Ortega, A., y Meléndez, A. (2016). *Herramientas para la revitalización de barrios comerciales*. Stgo Lateral.
- Roldan, A. (2011) Los oficios tradicionales en la modernidad. *Revista Perspectivas Notas sobre intervención y acción social*, 22, 77-89.
- Sandoval, C. (2012) *Especialización y concentración espacial de barrios comerciales: El caso de la comuna de Santiago* [Tesis para optar al grado de Magister en Urbanismo]. <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/101171>
- Schlack, E., Hidalgo, R., Arce, M. J., Fariña, C., y Villarroel, K. (2017). Espacios de intercambio comercial en Santiago de Chile: Tres maneras de aportar a la esfera pública de áreas urbanas. *Revista de Estudios Sociales*, 60, 87-105.

